



DI RITA
GUERRINI

VALTER ROSSI,
I CONSIGLI DEL MAESTRO
DI BON TON



Hotel Waldorf
MILANO MARITTIMA

Dove l'ospitalità è ELEGANZA

Se andate al ristorante, sappiate che avrete a disposizione 28 tipi di acqua, 500 etichette di vini, 16 tipi di miscele di caffè. Vi saranno cambiati i tovaglioli prima del dolce, e gli stuzzicadenti li troverete nella stanza da bagno, perché se lasciati in tavola, qualcuno potrebbe rischiare di utilizzarli.

Se invece deciderete di soggiornare per qualche giorno, sappiate che nelle camere le lenzuola saranno di raso e sceglierete personalmente il tipo di guanciaie, che avrete una bike da camera a disposizione e che potrete far galleggiare tranquillamente nella vasca idromassaggio i flute per lo champagne perché non affonderanno. Troverete poi nell'armadio le grucce imbottite per le signore, affinché le camicie di seta non si stropicciano, e, sempre dentro l'armadio, i signori troveranno uno stira pantaloni elettrico.

Nel minibar, una mascherina ghiacciata per occhi (da signora), per svegliarsi al mattino senza spaventarsi nel guardarsi allo specchio, e i coprirotoli della carta igienica rigorosamente ricamati a mano. Un sogno? No, realtà. Realtà romagnola. Siamo a Milano Marittima, all'Hotel Waldorf, il 5 stelle dell'eleganza di Andrea Astolfi. Qui tutto è bello, funzionale, raffinato e, allo stesso tempo, coinvolgente ed ospitale. Incontro Valter Rossi, direttore della struttura, personaggio pubblico conosciuto ed apprezzato per la sua grande cultura dell'ospitalità e del bon-ton.

Valter, che tipo di ospite è, il vostro?

Il nostro cliente, è in prevalenza italiano o svizzero, anche se i russi stanno iniziando ad apprezzare la nostra cultura del turismo. Chi viene nella nostra struttura, torna. Sempre. Perché qui ogni cosa è curata nei dettagli, con pazienza maniacale e tutto è a disposizione degli ospiti affinché loro si sentano "turisticamente

coccolati". Il servizio in camera è disponibile sino alle 24, così come la colazione si può consumare sino alle 12. Il nostro target (per target intendo "per lo più") è principalmente una persona che sa di trovare, nel nostro Hotel, eleganza e tranquillità. La formula è molto libera: noi offriamo pernottamento e prima colazione, dopo di che l'ospite può consumare i pasti al nostro ristorante "La Settima", all'interno dell'Hotel (ad uso anche degli esterni), dove occorre prenotare il tavolo. Diversamente, è libero di pranzare o cenare dove desidera. Una formula nuova, moderna, di grande libertà, che ha trovato grandi consensi, specie per chi desidera vivere la vacanza senza impegni ed orari.

Valter Rossi è un personaggio veramente straordinario: primo Maître d'Italia nel 2001, è chiamato continuamente a partecipare a trasmissioni televisive e durante gli eventi più prestigiosi, per parlare ed insegnare l'arte dell'eleganza e del comportamento: il bon-ton. Inevitabile, dopo il titolo e sull'onda del meritato successo, un libro che tratta il buon costume in tutti i momenti della giornata, da quando si è a tavola, a quando ci si corica. Un libro "Modi e mode - I consigli del Maestro" continuamente in ristampa, poiché attuale, divertente, interessante e - perché no - utile!

Valter, fra i suoi mille e divertentissimi racconti (come la sgridata in diretta a "Porta a porta", dove ha bacchettato sonoramente Bruno Vespa!), mi mostra il Waldorf, un Hotel dove tutto è curato con stile ed eleganza. Scambiamo due chiacchiere mentre visitiamo l'albergo...

È sicuramente un posto particolare questo.

Sì, per tanti motivi. Il primo senza dubbio è la location: siamo

Una nuova formula,
per chi desidera vivere la vacanza
senza impegni e orari ”





Hotel Waldorf MILANO MARITTIMA

davanti alla spiaggia, sul mare. La struttura e gli spazi, sono quelli delle costruzioni degli anni '70, che noi abbiamo interamente ristrutturato. Questo non è il "mega hotel", ci sono solo 30 camere, e le 4 suites in costruzione all'ultimo piano. Come tu sai, nel "piccolo" ci si riesce ad occupare di tutti i dettagli: dal design curato e studiato dall'architetto Francesca Valzania in ogni sua forma, alla formazione precisa e professionale di tutto il personale di servizio, che è il nostro cliente interno: prezioso ed indispensabile. In poche parole, il nostro obiettivo è riuscire a dare sempre il massimo.

Valter, mi hai parlato della tua vita incredibile, dei tuoi ricordi di quando - cervese - affittavate le vostre case ai turisti in estate, e vi trasferivate a dormire nel garage. Oggi sei direttore di uno fra i templi romagnoli del turismo elegante e raffinato, oltre che maestro nell'arte dell'accoglienza e uomo di spettacolo.

Ci sono altri desideri che devono ancora avverarsi?

Il mio lavoro mi ha dato tutto. Ritengo di essere in credito, quindi, con la vita e con un destino davvero generoso.

Amo l'insegnamento ed il sogno che mi rimane da avverare è un "college" del turismo. Una specie di università, dalla quale escano cultori dell'eleganza e dell'ospitalità, che non perda i valori e la tradizione del bello, del buon gusto, dell'educazione. Strutture come questa, che punta sempre al meglio, non sono così usuali, soprattutto in Italia. Per questo dobbiamo divulgare e promuovere questo stile bello ed elegante di vivere e di "fare azienda".

Questa è la filosofia delle nostre strutture alberghiere.

Lascio Valter, è quasi sera. Si accendono le prime luci del Waldorf e sulla spiaggia. Ancora alcune settimane di lavori, poi partirà un'altra stagione. Di turismo, di eleganza, di ospitalità. E di successi... ■